

5 LÉPÉS a sikerig

Ahhoz, hogy valaki jó fodrász legyen, ideális frizurát készíthessen, elégedett vendégekkel legyen körülveve, egy KOMPLEX SZOLGÁLTATÁST KELL NYÚJTANIA. Ebben az iparágban ugyanolyan lényeges a kommunikáció, a maximális erőbedobás és az állandó fejlődés, mint más szakmákban, hiszen az emberek akkor térnek vissza hozzánk, ha igényeiknek megfelelő, személyre szabott és minőségi munkát kapnak a pénzükért. Ezek feltételeit öt pontba gyűjtve Fátrai Krisztina mesterfodrász fejtette ki nekünk.

SZÖVEG: PÁLMAI ESZTER, SZAKÉRTŐ: FÁTRAI KRISZTINA

GONDOLKODÁS ÉS TUDATOSSÁG NÉLKÜL NEM LEHET TÖKÉLETESEN HAJAT VÁGNI, de még csak haját mosni sem. Ha ez hiányzik, lehet, hogy valaki nagyon jó fodrász, kreatív és jó kézügyességgel van megáldva, de ha egyszer azt mondja neki egy vendég, hogy vágjon neki olyan haját, mint legutóbb, akkor nem lesz rá képes. Minden általa elkészített frizurát ugyanis az aktuális érzelmi világa befolyásol, érzésből dolgozik, nem tudja, mit miért hogyan csinált mondjuk egy hónappal ezelőtt. Ezért fontos az is, hogy a fodrászok elsajátítsanak egy új módszert, a tudatos hozzáállást, amire utána az egész szolgáltatást alapozhatják.

Az első és talán a legfontosabb lépés ebben a szisztémában a kommunikáció. Meg kell tudni a vendégről mindent, ami szükséges lesz a továbbiakban. El kell beszélgetni vele arról, hogy mi az elképzelése, mit szeret és mit nem szeret a hajában, milyen szokásai vannak – hogyan alszik, hogyan fésülködik stb. Ez azért lényeges, mert az itt összegyűjtött informáci-

Ebben a fázisban kell megtervezni a frizurát. Gondolkojunk úgy, mintha szabásmintát készítenénk. Az előzőekben összegeztük az információkat, és ezekhez mérten most mint a varrónók, **a vendégünk személyiségére „szabjuk” a frizurát.** Minden lépésünket tudatosan kell végeznünk a tanultak szerint, és sorban kell haladnunk a készítésben. Nem lehet összevissza dolgozni, felcserélni a fázisokat, hiszen akkor legközelebb nem tudjuk megvalósítani azt, amivel a vendég meg van elégedve. Képzeld el azt, mi lenne, ha a házak építésénél is csak részlegesen készülnének el az alapok, utána a tetőt húznák fel, majd megint egy kis alapozás, kéményépítés, majd hozzá formált tető. A fodrászoknál ugyanennyire fontos a helyes sorrend. Akkor lesz esztétikus a munkánk, ha a vendég hajának a sziluettjében szabályosságok fedezhetőek fel a végén. Negyedik lépésben **eljutunk a megvalósításig**, a technikai kivitelezésig. Itt a „szabásmintánkra” kell támaszkodnunk, és a már jól begyakorolt alaplépésekre. Munkánk végeztével, a **fi-**

nishben (ötödik lépés) megszáritjuk és rögzítjük a haját, amelynek technikájába beavatjuk a vendégeinket is. Megmutatjuk, hogy hogyan használja a kefét, a hajvasalót, a hajcsavarókat, instrukciókat adunk az otthoni hajápolásra és -készítésre, hogy minél jobban érezhesse magát a bőrében.

Idén különösen fontos szerepet kap majd a lépésről lépésre való haladás, hiszen visszaszorulnak a tépett frizurák, a 2007-es évben a tömörebb, nőiesebb és elegánsabb formák jönnek divatba a göndör fürtök mellett – ezekben pedig jobban meglátszik, ha nem tudatosan végeztük a munkánkat.



FÁTRAI KRISZTINA 1993-ban szerzett fodrászképesítést a Krisztina körúti iskolában közvetlenül érettségi után. Hat éve mestervizsgázott, nyolc éve foglalkozik teljes, átfogó oktatással. 1994 és 1996 között indult versenyeken, amelyeken tizenhat első helyezést ért el, ezenkívül négyszeres magyar bajnok, többszörös nemzetközi kupagyőztes, valamint Pécs város örökös bajnoka. 1994-től rendszeresen bemutatkozik, minden évben új kollekcióval jelentkezik, és kilenc oktatókazettája jelent meg a fodrászat minden területét érintve. Jelenleg a Pécsi Tudományegyetemen tanul.

óból **a vendég igényeit felmérve** tudunk javasolni neki valamit, és a továbbiakban ezekre támaszkodva készíthetjük el a tökéletes, személyre szabott frizurát. Ha megismerjük a vendégeink szokásait, és ehhez mérten állunk a feladathoz, nemcsak hogy hálás lesz a törődésért, hanem olyan frizurát kap, ami tartósabb lesz számára – nem aludja el, be tudja fésülni, sokáig formatartó marad.

Második lépésben diagnosztizálnunk kell a haj szerkezetét, megnézni a forgókat, az arcerendezést (fülek, szemek helyzetét, ráncokat). **Tudni kell, miből dolgozunk**, és abból mit tudunk megvalósítani. Nem vesz sok időt igénybe, és mégis erre építhetjük fel a munkánkban a harmadik lépést.

„A mi szakmánk nagy hatalommal ruház fel minket.

E emberek mindennapjait tehetjük szebbé, őket magabiztosabbá, de ha nem dolgozunk hivatásunknak megfelelően, ha úgy bánunk vendégeinkkel, mintha futószalagon szállítanák őket, akkor saját magunknak is ártunk, arról nem is beszélve, hogy a vendégeknek jó pár hétre tönkretessük a jó közérzetét.

Bánjunk úgy az emberekkel, hogy visszatérjenek hozzánk, úgy, ahogyan mi is elvárjuk egyéb szolgáltatáságazatokban a jó modort és a minőséget.”